***Ли Минцзе***

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины*

*г. Гомель, Беларусь*

**КУРЕНИЕ: СОЦИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ИЛИ СВОБОДНЫЙ ВЫБОР?**

Привычный городской пейзаж: люди на остановке стоят, курят и ждут транспорт… Сигарета – это не всегда потребность, а способ заполнить время ожидания, волнения или скуки… Закуривая, люди как будто надевают удобный образ, который защищает их и представляет в другом виде. Люди хотят скрыть свои чувства и эмоции за сигаретой, и при этом они думают, что это их собственное желание, их свободный выбор. Так ли это?

С момента появления курение имело важное социальное и политическое значение, а сам момент вдыхания и выдыхания дыма был ритуалом, доступным избранным.

Табак – это растение родом из Южной Америки, листья которого можно жевать или сворачивать в сигареты. Первыми людьми, использовавшими табак, были индейцы Северной и Южной Америки. К тому времени, когда европейские исследователи прибыли в Новый Свет, употребление табака уже было широко распространено в Америке. К шестнадцатому веку табак появился в Европе, а затем распространился по всему миру благодаря экономическим и культурным контактам. До двадцатого века табак в основном жевали и нюхали, затем он эволюционировал в использование трубок и сигар, а в современном обществе, с появлением технологий, появился новый вид сигарет – электронная сигарета. Интересный факт: появление электронных сигарет было связано с идеей борьбы с курением. Исследователь из Китая разработал электронную сигарету с намерением бросить курить. Его отец страдал от рака легких, потому что курил в течение многих лет. Сын твердо решил бросить курить, и в результате изобрел электронную сигарету, которая распространилась по всему миру.

Долгое время фотографии, фильмы, реклама с помощью сигареты подчёркивали в мужчине его сильные стороны: уверенность, силу, спокойствие. А курящая на экране женщина становилась эталоном красоты и загадочности. Образ современного успешного человека несовместим с сигаретой. Курение осуждают, оно признано слабостью, убивающей здоровье. Многие страны ввели жёсткие ограничения и даже запреты на курение в общественных местах. На смену традиционной сигарете приходят вейпы, или электронные сигареты. Получается, что место общепризнанной угрозы занимает вроде бы «безопасная» альтернатива.

Нам, представителям нынешнего поколения, живущим в этом стремительном веке, необходимо осознать, что популярность электронных сигарет может принести больше вреда, чем пользы. Подростки верят, что курение сделает их более зрелыми, контролирующими свою жизнь, и даст чувство «свободы». А все подростки хотят быть другими, они скрывают за выдыхаемым дымом свой истинный характер и свои желания. Модная тенденция объединяет, унифицирует, обезличивает, лишает индивидуальности.

Так что, когда вы закуриваете, подумайте: это то, что вы реально хотите или ваше желание стать, как все.

Руководитель – кандидат филологических наук, доцент Н.А. Сивакова